

Menzerna Kundenzeitung Surface im Gespräch mit Geschäftsführer Dr. Tilo Franz

Industriekunden brauchen Zuverlässigkeit

Surface: Industriepoliermittel sind keine High-Tech-Produkte. Wie kann man als Hersteller dieser Produkte in Europa noch erfolgreich sein?

Franz: Alle Produkte, die heute noch in Europa, den USA oder Japan hergestellt werden, haben einen hohen Know-how-Anteil. Das ist uns oft nicht bewusst, weil das Know-how oft weniger im Produkt selbst, sondern im Herstellungsprozess von Bedeutung ist. Das gilt auch für scheinbar einfache Verbrauchsgüter wie Industriepoliermittel. Menzerna investiert seit vielen Jahren konsequent in die Produktentwicklung und in die Weiterentwicklung der Produktionsprozesse. Die Produktentwicklung schafft die Ertragsquellen von Morgen. Die Prozessentwicklung konzentriert sich darauf, die Herstellung kostengünstiger zu machen und Qualitätsschwankungen auf ein Minimum zu begrenzen. Beides ist wichtig und hat uns zu einem stetigen Wachstum verholfen.

Surface: Also keine Nischenstrategie?

Franz: Wir haben es immer verstanden, uns schnell und flexibel auf die speziellen Erfordernisse einzelner Kunden einzustellen. Gleichzeitig sind wir aber erfolgreich im Wettbewerb um Großverbraucher, etwa in der Armaturen- und in der Haushaltswarenindustrie.

Surface: Was erwarten Industriekunden heute?

Franz: Sehr viel. Unsere Kunden stehen selbst in einem sehr harten Wettbewerb. Sie sind deshalb auf leistungsfähige Lieferanten angewiesen. Polieremulsionen sind Betriebsmittel, die die Wirtschaftlichkeit der Produktion des Kunden und die Qualität seiner Produkte direkt beeinflussen. Gefordert sind kostengünstige Produkte, konstant hohe Qualität und absolute Liefertreue. Diese drei Faktoren bedingen sich gegenseitig: nur wer Qualitätsschwankungen ausschließen kann, kann ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis bieten und zuverlässig liefern.



Surface: Was tut Menzerna, um diese Anforderungen zu erfüllen?

Franz: Zwei Punkte sind entscheidend: Vorfahrt für Investitionen und die Bereitschaft zu ständiger Innovation und Veränderung. Menzerna ist ein unabhängiges, konzernfreies Unternehmen. Wir können deshalb Gewinne wieder dem Unternehmen zuführen und schnell über Investitionen entscheiden. Das Ergebnis ist stetiges Produktivitätswachstum und zufriedene Kunden. Innovationsfähigkeit ist ebenso wichtig. Sie wird bestimmt durch die Ideen und den Leistungswillen der Menschen im Unternehmen. Auch auf diesem Gebiet sind wir überdurchschnittlich.